

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
учителей истории и
обществознания
протокол № 1
от « 31 » августа 2018г.
П. И. Лоскутова /
П. И. Лоскутова

СОГЛАСОВАНО
зам. директора
по УВР
И. В. Яковлева /
И. В. Яковлева

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАОУ «СОШ
«Мастерград»
О. А. Казакова /
О. А. Казакова

Рабочая программа по экономике
среднего общего образования
10 класс
на 2018 / 2019 учебный год

Пояснительная записка

Цель рабочей программы – освоение учащимися знаний об экономической деятельности, развитие экономического образа мышления, навыков практического применения экономических знаний.

На протяжении реализации курса решаются следующие **задачи**:

- Развитие гражданского образования, интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.
- Воспитание ответственности, уважения к труду и предпринимательской деятельности.
- Освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения других дисциплин или для самообразования.
- Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.
- Формирование опыта применения полученных знаний и умений и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Количество часов: 2 часа в неделю, 70 часов в год.

УМК

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова. – 13-изд. – В 2-х книгах.– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014
- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ под ред. С.И. Иванова. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Планируемые результаты:

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

смысл основных теоретических положений экономической науки;
основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

исполнения типичных экономических ролей;
решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
совершенствования собственной познавательной деятельности;
оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Содержание предмета

Содержание курса включает в себя 10 тематических блоков. Тема 1 «Предмет и метод экономической науки» дает учащимся представление об экономике как научной дисциплине, а именно о фундаментальных проблемах экономики, ее предмете, уровнях изучения и основных экономических величинах. Тема 2 «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика» содержит сведения о том, как решаются фундаментальные проблемы экономики в условиях традиционной, командной и рыночной экономических системах, какие преимущества и недостатки есть у каждого типа экономики, а также о том, что такое смешанная экономика. В теме 3 «Спрос, предложение и рыночное равновесие» и теме 4 «Эластичность спроса и предложения» рассматриваются такие важные элементы функционирования рыночной экономики, как спрос, предложение, ценовые и неценовые факторы их формирования. Тема 5 «Поведение потребителя» дает учащимся понимание, что собой представляет потребительский выбор и что на него влияет, под влиянием каких факторов складывается индивидуальный спрос. Тема 6 «Фирма. Производство и издержки» содержит сведения о понятии «фирма», организационно-правовых формах фирм, а также о том, каким образом фирмы решают вопрос об объемах предлагаемых на рынке товаров и услуг. Тема 7

«Предпринимательство» дает представление о том, что такое предпринимательство, каковы его цели, какие существуют формы и виды предпринимательской деятельности. В теме 8 «Деньги и банковская система» раскрывается сущность и функции денег в рыночной системе, дается классификация денег, а также содержатся сведения о банках, банковских операциях, видах банков, о функциях Центрального банка. Тема 9 «Рынки факторов производства» знакомит с особенностями функционирования рынков факторов производства (рынок земли, рынок труда, капитала). В теме 10 «Конкуренция и рыночные структуры» углубляется представление о рынке, о типах рыночных структур с точки зрения конкуренции (рынок совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии и монополии).

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел/тема	Количество часов	Контроль ные работы
Тема 1. Предмет и метод экономической науки		6	1
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1	
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	
4	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1	
5	Повторение темы «Предмет и метод экономической науки»	1	
6	<i>Контрольная работа №1 по теме «Предмет и метод экономической науки»</i>	1	1
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика		7	1
7	Два способа решения фундаментальных проблем	1	
8	Административно-плановая система	1	
9	Рынок и его функции	1	
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	
11	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	
12	Повторение темы «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»	1	
13	<i>Контрольная работа №2 по теме «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»</i>	1	1
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие		7	1
14	Спрос и закон спроса	1	
15	Предложение и закон предложения	1	
16	Рыночное равновесие	1	

17	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	
18	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	
19	Повторение темы «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	1	
20	<i>Контрольная работа №3 по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие»</i>	1	1
Тема 4. Эластичность спроса и предложения		7	1
21	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	
22	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	
23	Эластичность спроса по доходу	1	
24	Ценовая эластичность предложения	1	
25	Практическое применение теории эластичности	1	
26	Повторение темы «Эластичность спроса и предложения»	1	
27	<i>Контрольная работа №4 по теме «Эластичность спроса и предложения»</i>	1	1
Тема 5. Поведение потребителя		7	1
28	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	
29	Правило максимизации полезности	1	
30	Кривые безразличия	1	
31	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	
32	Индивидуальный и рыночный спрос	1	
33	Повторение темы «Поведение потребителя»	1	
34	<i>Контрольная работа №5 по теме «Поведение потребителя»</i>	1	1
Тема 6. Фирма. Производство и издержки		7	1
35	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	
36	Продукт фирмы	1	
37	Бухгалтерские и экономические издержки	1	
38	Как измеряются издержки фирмы	1	
39	Какой размер фирмы считать оптимальным	1	
40	Повторение темы «Фирма. Производство и издержки»	1	
41	<i>Контрольная работа №6 по теме «Фирма. Производство и издержки»</i>	1	1

Тема 7. Предпринимательство		5	1
42	Понятие предпринимательства	1	
43	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	
44	Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы	1	
45	Повторение темы «Фирма. Предпринимательство»	1	
46	<i>Контрольная работа №7 по теме «Предпринимательство»</i>	1	1
Тема 8. Деньги и банковская система		7	1
47	Роль денег в рыночной экономике	1	
48	Виды денег и их свойства	1	
49	Коммерческие банки	1	
50	Потребительский кредит	1	
51	Центральный банк	1	
52	Повторение темы «Деньги и банковская система»	1	
53	<i>Контрольная работа №8 по теме «Деньги и банковская система»</i>	1	1
Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов		7	1
54	Особенности рынков факторов производства	1	
55	Рынок труда и заработная плата	1	
56	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	
57	Капитал и процент	1	
58	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	
59	Повторение темы «Рынки факторов производства и распределение доходов»	1	
60	<i>Контрольная работа №9 по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов»</i>	1	1
Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры		6	1
61	Типы рыночных структур	1	
62	Совершенная конкуренция	1	
63	Монополия	1	
64	Олигополия	1	

65	Монополистическая конкуренция	1	
66	<i>Контрольная работа №9 по теме «Конкуренция и рыночные структуры»</i>	1	1
67	Итоговое повторение за курс экономики в 10 классе	1	
68	Итоговая контрольная работа за курс экономики в 10 классе	1	
69-70	Повторение	2	