

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
учителей истории и
обществознания
протокол № 1
от «30» августа 2021 г.


И.И. Сватова

СОГЛАСОВАНО
зам. директора
по УВР

И. В. Яковлева
«26» августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАОУ «СОШ
«Мастерград»

О. А. Казакова
«27» августа 2021 г.



РАССМОТРЕНО
На заседании
педагогического совета
протокол №1
от «30» августа 2021 г.

Рабочая программа по экономике (профильный уровень)

среднего общего образования

10 класс

на 2021 / 2022 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для обучающихся 10-х классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования и Примерной основной образовательной программы СОО по экономике. Программа полностью отражает профильный уровень подготовки школьников, конкретизирует содержание тем образовательного стандарта и определяет распределение учебных часов по разделам предмета.

Количество часов: 2 часа в неделю, 68 часов в год. Возможен формат изучения курса в дистанционной форме.

Цель рабочей программы – освоение учащимися знаний об экономической деятельности, развитие экономического образа мышления, навыков практического применения экономических знаний.

На протяжении реализации курса решаются следующие **задачи**:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Планируемые результаты

Предметные:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем;
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

Метапредметные:

- владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:
 - 1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - 2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Выпускник получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

УМК

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова. – 13-изд. – В 2-х книгах.– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014
- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ под ред. С.И. Иванова. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Содержание предмета

Содержание курса включает в себя 10 тематических блоков. Тема 1 «Предмет и метод экономической науки» дает учащимся представление об экономике как научной дисциплине, а именно о фундаментальных проблемах экономики, ее предмете, уровнях изучения и основных экономических величинах. Тема 2 «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика» содержит сведения о том, как решаются фундаментальные проблемы экономики в условиях традиционной, командной и рыночной экономических системах, какие преимущества и недостатки есть у каждого типа экономики, а также о том, что такое смешанная экономика. В теме 3 «Спрос, предложение и рыночное равновесие» и теме 4 «Эластичность спроса и предложения» рассматриваются такие важные элементы функционирования рыночной экономики, как спрос, предложение, ценовые и неценовые факторы их формирования. Тема 5 «Поведение потребителя» дает учащимся понимание, что собой представляет потребительский выбор и что на него влияет, под влиянием каких факторов складывается индивидуальный спрос. Тема 6 «Фирма. Производство и издержки» содержит сведения о понятии «фирма», организационно-правовых формах фирм, а также о том, каким образом фирмы решают вопрос об объемах предлагаемых на рынке товаров и услуг. Тема 7 «Предпринимательство» дает представление о том, что такое предпринимательство, каковы его цели, какие существуют формы и виды предпринимательской деятельности. В теме 8 «Деньги и банковская система» раскрывается сущность и функции денег в рыночной системе, дается классификация денег, а также содержатся сведения о банках, банковских операциях, видах банков, о функциях Центрального банка. Тема 9 «Рынки факторов производства» знакомит с особенностями функционирования рынков факторов производства (рынок земли, рынок труда, капитала). В теме 10 «Конкуренция и рыночные структуры» углубляется представление о рынке, о типах рыночных структур с точки зрения конкуренции (рынок совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии и монополии).

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел/тема	Количество часов	Контрольн ые работы
Тема 1. Предмет и метод экономической науки		6	1
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1	
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	
4	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1	
5	Повторение темы «Предмет и метод экономической науки»	1	
6	<i>Контрольная работа №1 по теме «Предмет и метод экономической науки»</i>	1	1
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика		7	1
7	Урок Два способа решения фундаментальных проблем	1	
8	Административно-плановая система	1	
9	Рынок и его функции	1	
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	
11	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	
12	Повторение темы «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»	1	
13	<i>Контрольная работа №2 по теме «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»</i>	1	1
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие		7	1
14	Спрос и закон спроса	1	
15	Предложение и закон предложения	1	
16	Рыночное равновесие	1	
17	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	
18	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	
19	Повторение темы «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	1	
20	<i>Контрольная работа №3 по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие»</i>	1	1
Тема 4. Эластичность спроса и предложения		7	1
21	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	
22	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	
23	Эластичность спроса по доходу	1	
24	Ценовая эластичность предложения	1	
25	Практическое применение теории эластичности	1	

26	Повторение темы «Эластичность спроса и предложения»	1	
27	<i>Контрольная работа №4 по теме «Эластичность спроса и предложения»</i>	1	1
Тема 5. Поведение потребителя		7	1
28	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	
29	Правило максимизации полезности	1	
30	Кривые безразличия	1	
31	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	
32	Индивидуальный и рыночный спрос	1	
33	Повторение темы «Поведение потребителя»	1	
34	<i>Контрольная работа №5 по теме «Поведение потребителя»</i>	1	1
Тема 6. Фирма. Производство и издержки		7	1
35	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	
36	Продукт фирмы	1	
37	Бухгалтерские и экономические издержки	1	
38	Как измеряются издержки фирмы	1	
39	Какой размер фирмы считать оптимальным	1	
40	Повторение темы «Фирма. Производство и издержки»	1	
41	<i>Контрольная работа №6 по теме «Фирма. Производство и издержки»</i>	1	1
Тема 7. Предпринимательство		5	1
42	Понятие предпринимательства	1	
43	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	
44	Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы	1	
45	Повторение темы «Фирма. Предпринимательство»	1	
46	<i>Контрольная работа №7 по теме «Предпринимательство»</i>	1	1
Тема 8. Деньги и банковская система		7	1
47	Роль денег в рыночной экономике	1	
48	Виды денег и их свойства	1	
49	Коммерческие банки	1	
50	Потребительский кредит	1	
51	Центральный банк	1	
52	Повторение темы «Деньги и банковская система»	1	
53	<i>Контрольная работа №8 по теме «Деньги и банковская система»</i>	1	1
Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов		7	1
54	Особенности рынков факторов производства	1	
55	Рынок труда и заработная плата	1	
56	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	
57	Капитал и процент	1	
58	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	

59	Повторение темы «Рынки факторов производства и распределение доходов»	1	
60	<i>Контрольная работа №9 по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов»</i>	1	1
Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры		6	1
61	Типы рыночных структур	1	
62	Совершенная конкуренция	1	
63	Монополия	1	
64	Олигополия	1	
65	Монополистическая конкуренция	1	
66	<i>Контрольная работа №9 по теме «Конкуренция и рыночные структуры»</i>	1	1
67	Итоговое повторение за курс экономики в 10 классе	1	
68	Итоговая контрольная работа за курс экономики в 10 классе	1	1